



IL FASCINO E LA FORZA DELLA LOW-COST CREATIVITY

Foschinews 16/11/11

Nell'attuale condizione di sofferenza dell'economia internazionale per promuovere prodotti, servizi ed anche cause sociali ci si confronta sempre di più con un contenimento degli investimenti pubblicitari.

Questo non significa rinunciare all'efficacia di un dialogo propositivo con il mercato, piuttosto di individuare una comunicazione dove creatività e capacità realizzativa vengono ottimizzate con professionalità. Con l'obiettivo di fare il punto sulla situazione attuale e dare il giusto riconoscimento ad aziende grandi e piccole si è pensato di organizzare una 2 giorni a Milano (il 14 novembre all'Università Cattolica di Milano e il 16 novembre nella Sede Storica di Regione Lombardia Auditorium Gaber) per la 20a edizione di Ad Spot Award. Un'edizione speciale che ha visto profilare gli scenari di prospettive e strumenti per una comunicazione all'insegna della low-cost creativity.

Nell'occasione della giornata del 16 sono stati inoltre assegnati premi speciali suddivisi in 9 categorie fra i migliori spot presentati a concorso. Fra i migliori che hanno ottenuto il prestigioso riconoscimento vanno ricordati: lo Spot "Exceptional Girl" dell'Agenzia Wiktor Leo Burnett, lo spot "Magic" per Ponle Corazon che ha conquistato il Premio alla Regia. Per gli altri premi vanno ricordati lo Spot "Parallele asimmetriche" per Champion Italia ed "Inno alla carta" per le Cartiere Cordenons, lo Spot "Need better Clothes?" dell'Agenzia Lorenzo Marini & Associati per conto di Glenfield e lo spot "Vivi a colori" dell'agenzia BTB per Cassa di risparmio di Ferrara che ha vinto il Premio Speciale Millecanali.



DOMENICA A SPASSO

Foschinews 17/11/11

Domenica a spasso perché per vivere la città non occorre essere in emergenza ambientale. Una giornata dedicata alla vivibilità della città che comincia con una bella abitudine per tutti: lasciare a casa l'auto e partecipare ai numerosi eventi e occasioni che Milano e i Comuni della Provincia hanno organizzato per i cittadini.

Il 20 novembre è la prima delle domeniche a piedi programmate a Milano e nell'area metropolitana, con il blocco della circolazione dei veicoli privati attivo dalle 10 alle 18 a Milano e in alcuni Comuni della Provincia (ad ora 17 fra cui: Bresso, Cernusco sul Naviglio, Cesano Boscone, Cinisello Balsamo, Cologno Monzese, Cormano, Corsico, Cusago, Locate Triulzi, Novate Milanese, Pero, Pioltello, Rho, Rozzano, Sesto San Giovanni, Settimo Milanese e Vimodrone). Per la prima volta a Milano non più una risposta all'emergenza ambientale ma una giornata di festa, per godere intensamente la città e luoghi limitrofi liberi dalle auto e riflettere sulla qualità della vita urbana: ambiente, cultura, sport, spettacolo, cibo e gioco sono meglio del traffico.



"Domenica a spasso", le iniziative per i bambini Per la giornata senz'auto, la città sarà a misura dei più piccoli: sport e aria aperta, arte, teatro, cibo, animazioni, giochi, sensibilizzazione ambientale. Il 20 novembre, prima domenica a spasso, Milano sarà una città senz'auto a misura di bambino. Niente traffico dalle 10 alle 18 e tantissimi eventi che Milano e i Comuni della Provincia hanno organizzato per i più piccoli e i loro genitori, anche in concomitanza con la Giornata mondiale per i diritti dell'infanzia. "Questa iniziativa – ha dichiarato l'assessore alla Mobilità e Ambiente, Pierfrancesco Maran – è studiata apposta per i piccoli. Sono loro i primi a soffrire per il traffico, l'inquinamento e i ritmi troppo veloci della città. Domenica prossima le famiglie potranno sperimentare tempi di vita più adeguati per i loro figli". "La prima delle domeniche senza auto concordate tra Milano e i Comuni della fascia metropolitana – ha spiegato la vicesindaco e assessore all'Infanzia Maria Grazia Guida – è stata fissata in occasione delle celebrazioni per la Giornata mondiale per i diritti dell'infanzia. Non è una coincidenza: abbiamo voluto che la giornata del 20 assumesse questo significato particolare e fosse dedicata in modo speciale ai bambini". Sport e aria aperta, arte, teatro, cibo, animazioni, giochi, sensibilizzazione ambientale: gli assessorati e i Comuni dell'area metropolitana hanno aderito con entusiasmo, individuando e organizzando iniziative pensate appositamente per i più piccoli che domenica potranno godersi una città finalmente alla loro altezza.

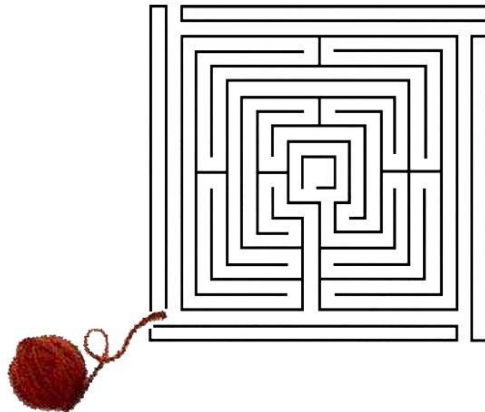


ANTIQUARI A MILANO

Foschinews 18/11/11

In piena depressione economico finanziaria Milano lancia una delle sue Sfide. Si tratta del MIAMI per la prima volta in città dall'11 al 20 novembre. Una Mostra Mercato internazionale di antiquari che, in un momento come l'attuale, mette in mostra e propone al Mercato i migliori gioielli d'arte. Una provocazione economica culturale rivolta ai detentori di capitali delusi dal crollo borsistico. Un'occasione in più per chi ha ancora risorse finanziarie da difendere ed ora può investire in un bene indiscusso: l'Arte nelle innumerevoli sfaccettature. Con l'Arte si reagisce positivamente alla dissipazione di capitali investiti in azioni ad alto rischio e si tutelerebbe così una parte importante della nostra storia e cultura che verrebbe altrimenti dispersa nelle varie collezioni d'Oltralpe. Opere diverse e di varia provenienza: dalle antiche porcellane ai mobili antichi e lampadari preziosi, capitelli ed opere marmoree, dalle icone russe all'arte lignea, dalle tele del "400 a quelle più importanti del "900. Una serie infinita di preziosità distribuite nei 3 piani più seminterrato del prestigioso Palazzo ai Giureconsulti, di fronte alla Loggia dei Mercanti (Piazza Duomo). Fra le opere più importanti quelle del Canaletto, del Francesco e Gianantonio Guardi, di Gerolamo Induno, di Jacopo Robusti detto il Tintoretto, del Bergognone. Un'occasione in più per avvicinare tutti, anche coloro che per ovvi motivi non sono interessati all'acquisto, verso una conoscenza approfondita di opere spesso rinchiusi negli scantinati o in collezioni private. In mezzo a questo "bagno d'Arte" un particolare emozionante, una "ciliegina sulla torta" che nobilita ulteriormente questa grande Mostra/Evento: una collezione privata di valore incalcolabile nella Sala del "Parlamentino". Una raccolta preziosissima di 4 tele provenienti da collezioni private: Madonne con il Bambino Gesù che inizia con Bernardino Luini per proseguire con Pietro Rizzi detto il Gianpietrino e Cesare da Sesto, a chiudere un'altra opera del grande Luini.

Il filo di Arianna



ARTE E PAESAGGIO un connubio ideale per la valorizzazione del Territorio e delle Identità

Foschinews 11/11/11

Giornata speciale oggi 11/11/11, una giornata all'insegna del Paesaggio inteso come Cultura valorizzante del Territorio e delle Identità. Un Evento inaugurato oggi a Milano nella Sede storica della Regione Lombardia, Grattacielo Pirelli, che proseguirà in altre città fra cui Salò, Torino e Roma. Un Evento da un nome che tutti conosciamo e che ricorda la Mitologia: Il filo d'Arianna. Un filo che quest'anno festeggia l'8a Edizione con la partecipazione attiva di tutte le scuole d'Italia. Un filo che ripercorre il dedalo che, ha dichiarato la presentatrice dell'Evento Professoressa Augusta Busico, rappresenta il vuoto che si riempie di pieno con i contenuti realizzati dagli studenti partecipanti al progetto.

Un Progetto premiato dal prof. Giuseppe Colosio DG dell'Ufficio Scolastico Regionale della Lombardia alle 9 classi delle scuole italiane che hanno presentato i migliori progetti di promozione di un Territorio minore ma affascinante.

Le Scuole che hanno ottenuto le preferenze sono:

L'Istituto Professionale B.Cavalieri di Milano con il progetto: Impressioni di viaggio, Vigevano e il suo Territorio.

L'Istituto Tecnico Statale per il Turismo Artemisia Gentileschi di Milano con il progetto: Milano in giallo, scoperta di luoghi sconosciuti attraverso i thriller

Il Liceo Ginnasio di Stato Dante Alighieri di Firenze con i progetti: Arte e Scienza a Milano e Milano in Tram

L'Istituto Tecnico Luigi Einaudi di Padova con il progetto: Itinerari minori a Padova

L'Istituto Comprensivo A.G.Roncalli di Rosà (Vicenza) con il progetto: il filo d'Arianna, dal luogo al logo

La Scuola Secondaria di 1° Grado Montanari di Mirandola (Modena) con il progetto: la nostra piccola grande Mirandola

Il Liceo Pedagogico Sigonio di Modena con il progetto: la mia città Modena, contenitore artistico culturale per migliorare la qualità della vita del cittadino come sensibilizzazione estetica

L'Istituto Tecnico Statale Commerciale Turistico S.Satta Macomer (Nuoro) con il progetto: un filo d'Arianna tra i tesori del Marghine

L'Istituto Superiore Marco polo di Colico (Lecco) con il progetto: Eterotopie



SPORT MOVIES & TV 29° Milano International FICTS FEST 2011

Foschinews 29/10/11

Una qualificata vetrina internazionale per media, emittenti televisive, network mondiali, case di produzione, produttori, registi, comitati olimpici, federazioni sportive, campioni sportivi, radio, agenzie pubblicitarie e di comunicazione. Un Universo Cinema e TV che attraverso documentari, spot, reportage, fiction, cartoon ecc. presentano al pubblico il meglio delle produzioni dei 5 Continenti. I Contenuti che verranno sviscerati in questa settimana dei Movies Sportivi sono innumerevoli. Si va dalla proiezione di 150 filmati a concorso alla realizzazione di 6 convegni tematici oltre a 2 conferenze stampa e 4 mostre. Infine si procederà alla Premiazione finale a Palazzo Marino il 2 novembre ore 18 con ospiti internazionali e la partecipazione di oltre 200 giornalisti accreditati.



In primo piano, a sinistra l'International FICTS Presiden Prof. Franco Ascani in compagnia dell'Assessore Regionale Lombardia allo Sport Monica Rizzi in occasione della Presentazione dell'Edizione 2011.

A destra, Mohammed Al Fayed Ospite d'Onore alla "Cerimonia di Apertura" di "Sport Movies & Tv 2011" insignito della "Excellence Guirlande d'Honneur" dal Presidente della FICTS Prof. Franco Ascani